

A Magyar Téglá és Tetőcserép Szövetség összefoglalója a Gazdasági Versenyhivatal által elvégzett, a magyarországi kerámia-falazóelemek piacán lefolytatott gyorsított ágazati vizsgálatról

A kerámia falazóelemek hazai piacán a Gazdasági Versenyhivatal (továbbiakban GVH) gyorsított ágazati vizsgálata a GVH 2021. július 27-én közzétett, [AL-478/2021/1 sz. hirdménye](#), valamint az abban közölt [végzés](#) alapján, a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény eltérő alkalmazásáról szóló [406/2021. \(VII. 8.\) Korm. rendelet](#) 1. § (1) bekezdése szerint indult meg.

(A témához kapcsolódóan 2021. augusztus 4-én került ki a MATÉSZ honlapjára a [Magyar Téglá és Tetőcserép Szövetség tájékoztatása](#) a kerámia falazóelemek hazai piacával kapcsolatban felvetett problémákról.)

A vizsgálat eredményei alapján a **GVH 2021. augusztus 27-én készítette el** (és honlapján 2021. szeptember 6-i határidővel bocsátotta nyilvános társadalmi konzultációra) a [vizsgálati jelentés tervezetét](#).

A **2021. augusztus 30-i sajtóközleményük** szerint „**Az ágazati vizsgálat alapján versenyfelügyeleti eljárás indítására nem állt fenn ok a kerámia-falazóelemek hazai piacán.**”

Az észrevételezési határidőt követően, a GVH **2021. szeptember 23-án** tette közzé a (tervezettel lényegében azonos) [végleges jelentést](#) és a hozzá kapcsolódó [sajtóközleményt](#). A **végleges jelentés „IX. Megállapítások” c. részében** megfogalmazott lényeges következtetések pl. a következők:

- **„nem tapasztalható érdemi áremelkedés a kerámia-falazóelemek körében a gyártói szinten, sőt, 2021-ben inkább csökkentek az árak, mintsem nőttek”**
- **„az árak nagyon heterogének a tűzépek között. Így egyes esetekben valóban lehetnek jelentős drágulások egyes kiskereskedőknél (...), de összességében nem ez a jellemző”**
- **„az egyes kiskereskedők (...) beszerzési társulásokba tömörülve (...) kedvezőbb feltételeket, alacsonyabb beszerzési árakat tudnak elérni a kerámia-falazóelem gyártókkal szemben”**
- **„a fogyasztók által észlelt, a téglaiipari termékek árának a szokásos, elmúlt évekhez hasonló mértékű meghaladó emelkedése a növekvő fuvar- csomagolási és logisztikai díjak miatt lehetséges, (...) míg maguk a termékek lényegében nem drágultak, a növekvő kapcsolódó költségek miatt mégis tapasztalhat áremelkedést a fogyasztó”**
- **„az ágazati vizsgálat eredményei alapján az látszik, hogy alapvetően nincs hiány Magyarországon téglatermékekből”**
- **„az egyes építőanyag-kereskedések saját maguk döntenek a termékeik árazásáról és az általuk forgalmazott termékköréről, így elképzelhető, hogy nem minden terméket lehet mindegyik tűzépen megvásárolni”**
- **„az ágazati vizsgálat nem tárt fel olyan körülményeket, amelyek arra utalnának, hogy a kedvezmények biztosítása miatt szorulnának ki egyes szereplők a piacról, vagy torzulna a piacszerkezet”**

Budapest, 2021. szeptember 24.

Magyar Téglá és Tetőcserép Szövetség

MELLÉKLET: Összefoglaló táblázat a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által elvégzett, a magyarországi kerámia-falazóelemek piacán lefolytatott gyorsított ágazati vizsgálat GVH honlapján megjelent dokumentumai alapján

A Magyar Téglá és Tetőcserép Szövetség (MATÉSZ) 1995 óta működő szakmai érdekképviselői szervezet,
a hazai téglá- és kerámiacserép-gyártó és szolgáltató cégek szövetsége.
Célunk a hazai égetett kerámia építőanyaggyártás versenyképességének növelése,
hogy tagjaink az építetők számára kellő mennyiségű és a legmagasabb igényeknek is megfelelő minőségű
égetett kerámia építőanyagot biztosítsanak az építőipar, elsősorban a lakásépítés számára.
Konstruktív párbeszédre törekszünk, arra, hogy megosszuk szakértelmünket az építésgazdaság, lakáspolitiká, építőanyagipar,
klímaváltozás, energiaügy, fenntarthatóság, körforgásos gazdaság, környezetvédelem, szabványosítás, illetve az innováció területein.

MELLÉKLET: Összefoglaló táblázat a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) által elvégzett, a magyarországi kerámia-falazóelemek piacán lefolytatott gyorsított ágazati vizsgálat GVH honlapján megjelent dokumentumai alapján

TÉMA	A gyorsított ágazati vizsgálatot megalapozó, 2021. július 27-i végzés I. Tényállás c. részében megfogalmazott, „széles fogyasztói kört érintő” SÚLYOS PIACI PROBLÉMÁK	A magyarországi kerámia-falazóelemek piacán lefolytatott gyorsított ágazati vizsgálatról szóló, 2021. szeptember 23-i végleges jelentésnek IX. Megállapítások c. részében megfogalmazott főbb KÖVETKEZTETÉSEK
ÁR	Megállapítható, hogy egyes kerámia falazóelemek – különös tekintettel a téglá-áthidaló és válaszfal elem termékekre – ára drasztikus mértékben megemelkedett a közelmúltban Magyarországon.	<ul style="list-style-type: none"> - nem tapasztalható érdemi áremelkedés a kerámia-falazóelemek körében a gyártói szinten, sőt, 2021-ben inkább csökkentek az árak, mintsem nőttek. Figyelemre méltó, hogy más építőipari alapanyagokkal összehasonlítva, amelyek kapcsán esetenként kiugró áremelkedés figyelhető meg, a hazai alapanyagból, Magyarországon működő gyárak által előállított kerámia-falazóelem termékek vonatkozásában az árak a vizsgált időszakban lényegesen kisebb mértékben változtak. - az árak nagyon heterogének a tűzépek között. Így egyes esetekben valóban lehetnek jelentős drágulások egyes kiskereskedőknél (...), de összességében nem ez a jellemző. (...) az mindenképpen rögzíthető, hogy érdemes több kereskedőt is felkeresni az építkezőknek és több helyről árajánlatot kérni. - az egyes kiskereskedők (...) beszerzési társulásokba tömörülve (...) kedvezőbb feltételeket, alacsonyabb beszerzési árakat tudnak elérni a kerámia-falazóelem gyártókkal szemben. - a fogyasztók által észlelt, a téglaiipari termékek árának a szokásos, elmúlt évekhez hasonló mértéket meghaladó emelkedése a növekvő fuvar- csomagolási és logisztikai díjak miatt lehetséges, hiszen a végfelhasználó jellemzően szállítással együtt vásárolja meg a kerámia-falazóelemeket. Tehát míg maguk a termékek lényegében nem drágultak, a növekvő kapcsolódó költségek miatt mégis tapasztalhat áremelkedést a fogyasztó.
MENNYISÉG	az építkezők növekvő nehézségekkel szembesülnek a kerámia falazóelemek beszerzése során: nem áll rendelkezésre megfelelő mennyiségű termék, valamint számos esetben kizárólag egy gyártó termékei érhetők el a piacon	<ul style="list-style-type: none"> - a koronavírus járvány okozta bizonytalanságra különféleképpen reagáltak az egyes kerámia-falazóelem gyártók. Egyes cégek csökkentették termelésüket, ami a hirtelen megnövekvő kereslet miatt temporális hiányokhoz vezethetett. Ez ugyanakkor úgy tűnik, hogy gyorsan korrigálódott is, illetve a kisebb gyártók, valamint az import téglák is be tudták tölteni a hiányt, mert az ágazati vizsgálat eredményei alapján az látszik, hogy alapvetően nincs hiány Magyarországon téglatermékekből. - az egyes építőanyag-kereskedések saját maguk döntenek a termékeik árazásáról és az általuk forgalmazott termékköréről, így elképzelhető, hogy nem minden terméket lehet mindegyik tűzépen megvásárolni - Az – az egyébként más termékpiacokra is jellemző – üzleti gyakorlat, hogy nagyobb rendelési volumen esetén kedvezményesebben juthatnak hozzá a kereskedők adott gyártó termékeihez, természetéből fakadóan magában hordozhatja annak a lehetőségét, hogy a kedvezőbb áron történő vásárlás érdekében a kiskereskedők igyekeznek egy beszállító irányába koncentrálni egy adott terméktípusra vonatkozó megrendeléseiket. Ez a jelenség ugyanakkor kézzelfogható fogyasztói árelőnyökhöz is vezethet, és az ágazati vizsgálat nem tárt fel olyan körülményeket, amelyek arra utalnának, hogy a kedvezmények biztosítása miatt szorulnának ki egyes szereplők a piacról, vagy torzulna a piacszerkezet.

MEGJEJYZÉS: a jelen Mellékletben található, a MATÉSZ által szerkesztett összefoglaló táblázat a GVH által elvégzett, a magyarországi kerámia-falazóelemek piacán lefolytatott gyorsított ágazati vizsgálat GVH honlapján megjelent dokumentumai alapján készült, és egységes szerkezetben tartalmazza azok főbb megállapításait. A táblázatban a GVH megfogalmazásai találhatóak, a MATÉSZ szerkesztési célú saját szövegrészei zárójelben szerepelnek. A vastag betűvel történt kiemeléseket a MATÉSZ végezte.